REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTÀ **"ROOSTER CLUB"**

1. Soggetto promotore

Il presente programma fedeltà è promosso da **BIPE S.r.l.**, con sede legale in via di Porta Soprana 1/1a - 16123 - Genova, P.IVA/C.F. 02344540998, titolare dell'insegna "**ROOSTER STREETFOOD ROTISSERIE**".

2. Denominazione del programma

Il programma fedeltà è denominato **"ROOSTER CLUB"**

3. Finalità del programma

Il programma è finalizzato a premiare la fedeltà dei clienti dei punti vendita Rooster Streetfood Rotisserie, attraverso l'accumulo di punti a fronte degli acquisti effettuati e il conseguente ottenimento di premi al raggiungimento di soglie predeterminate.

4. Ambito territoriale

Il programma è valido presso i punti vendita **Rooster Streetfood Rotisserie** di Genova e Chiavari.

5. Durata

Il programma avrà validità per dodici mesi dalla data di sottoscrizione, salvo eventuale proroga o modifica comunicata nelle forme opportune nel rispetto della normativa applicabile.

6. Destinatari

Il programma è rivolto a tutti i clienti consumatori finali maggiorenni che aderiranno al programma secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

7. Modalità di adesione

L'adesione al programma fedeltà avviene mediante registrazione su app e registrazione digitale con compilazione del modulo con i dati richiesti. Con l'adesione, il cliente dichiara di aver preso visione e accettato il presente regolamento.

8. Modalità di accumulo punti

Per ciascun acquisto effettuato presso i punti vendita aderenti, il cliente maturerà punti secondo il seguente criterio:

1 euro speso = 1 punto

Ai fini dell'accumulo punti:

- sono considerati gli importi effettivamente pagati dal cliente con contanti o carte di pagamento (bancomat, credito, debito);
- gli importi sono arrotondati per difetto all'euro, in maniera decrescente;
- non danno diritto all'accumulo di punti gli acquisti effettuati con buoni pasto, buoni acquisto e quelli effettuati nell'ambito di convenzioni aziendali;
- non danno diritto a punti eventuali importi rimborsati, annullati o stornati;

I punti saranno accreditati immediatamente all'acquisto.

9. Livelli e premi

Al raggiungimento delle soglie sotto indicate, il cliente avra' diritto ai seguenti premi:

Soglia punti	**Livello**	**Premio**
50 punti	Iniziato	Patatine omaggio

Soglia punti	Livello	Premio
100 punti	Adepto	Pannocchia oppure Panisse omaggio
150 punti	Illuminato	Salsa Rooster - vasetto 190gr - omaggio
200 punti	Eletto	Panino Classico oppure Rooster oppure Superbo omaggio
250 punti	Profeta	Bomber omaggio

Il premio maturato potrà essere richiesto dal cliente al momento dell'acquisto presentando la tessera digitale presso i punti vendita aderenti.

10. Modalità di utilizzo dei premi

I premi:

- sono personali e non cedibili;
- non sono convertibili in denaro;
- non danno diritto a resto;
- non sono sostituibili, salvo indisponibilità del prodotto promesso.

In caso di temporanea indisponibilità del premio, il promotore si riserva di sostituirlo con altro prodotto di valore uguale o superiore, per quanto possibile appartenente alla stessa categoria merceologica.

11. Regole sui punti e sulle soglie

I punti sono a scalare dopo ogni premio scelto. Al momento del riscatto del premio, i punti corrispondenti alla soglia raggiunta verranno detratti dal saldo del cliente.

Esempio: al raggiungimento di 100 punti e al riscatto del premio Crew, il saldo verrà ridotto di 100 punti.

12. Limitazioni e condizioni di utilizzo

Il promotore si riserva di prevedere le seguenti limitazioni, se applicabili:

- utilizzo di un solo premio per singolo scontrino;
- non cumulabilità del premio con altre promozioni, convenzioni o sconti in corso;
- utilizzo del premio entro il termine stabilito;
- utilizzo del premio esclusivamente presso i punti vendita;

13. Scadenza dei punti e dei premi

I punti accumulati avranno validità per i dodici mesi successivi alla sottoscrizione della tessera digitale. I premi maturati dovranno essere utilizzati nel periodo specificato al punto 5 decorso il quale non saranno più validi.

Eventuali punti e/o premi non utilizzati entro i termini previsti saranno automaticamente annullati, senza diritto del cliente ad alcun rimborso o conversione.

14. Annullamento punti

Il promotore si riserva il diritto di annullare i punti accreditati erroneamente oppure ottenuti mediante comportamenti fraudolenti, abusi, utilizzi impropri del programma o operazioni successivamente annullate o rimborsate.

15. Modifica, sospensione e cessazione del programma

Il promotore si riserva la facoltà di modificare, sospendere o cessare il programma fedeltà in qualsiasi momento per giusta causa, dandone idonea comunicazione ai clienti, nel rispetto dei diritti già maturati dagli aventi diritto e della normativa applicabile.

16. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dal promotore in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e secondo quanto indicato nell'apposita informativa privacy resa ai clienti al momento dell'adesione al programma.

17. Pubblicità del regolamento

Il presente regolamento sarà reso disponibile ai clienti mediante sito web, web app e QR.

18. Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si rinvia alle disposizioni normative applicabili.